

UniMan signifie l'Homme Unique, parce que chaque personne est incroyablement **unique dans sa manière d'être, de comprendre les situations et de résoudre les problèmes**. Puisque chacun est unique il est difficile d'imaginer qu'un seul système d'apprentissage unique et linéaire puisse fonctionner.

UniMan a donc conçu toute son ingénierie pédagogique à partir de cette réflexion pour permettre à chaque apprenant de **développer ses compétences en fonction de son style d'apprentissage**. De plus, nous privilégions une approche très en relation avec le besoin de l'entreprise **pour préparer les étudiants à construire une employabilité solide pour leur vie professionnelle future**.

La formation **Manager stratégique de l'entreprise** est une formation Bac +5 qui se prépare en 2 années. Il est possible de d'intégrer cette formation en admission parallèle en 2^{ème} année.

UniMan a été créé en 1989. Fort de notre expérience en entreprise et des liens tissés avec le monde économique, ce programme répond directement aux attentes et besoins de l'entreprise.

L'originalité de la pédagogie proposée par UniMan est de réaliser des cours animés uniquement par des professionnels en activité. L'apprentissage se fait par acquisition de compétences et non par module de cours. Ainsi l'étudiant est au cœur de son système d'apprentissage et participe pleinement à la construction de son portefeuille de compétences. La pédagogie est donc dynamique, pratique et concrète. **Pour rendre possible cette pédagogie, le nombre maximum d'étudiants par année est de 20 apprenants**.

Tout au long des 2 années de formation l'étudiant en formation **Manager stratégique de l'entreprise** réalise des projets stratégiques, rencontre les acteurs du monde économique local (entreprises, institutions, associations...) pour développer ses savoirs et son potentiels d'actions.

L'étudiant est au centre de sa formation, il est acteur-décideur participatif de son apprentissage en comprenant les codes transverses de l'entreprise tout en se spécialisant. **C'est le mélange recherché de l'entreprise d'aujourd'hui, un salarié spécialisé qui comprend les finesses du marché et les besoins de l'entreprise**.

Sophie Silvestre
Directrice

OBJECTIFS

Acquérir les compétences :
Définir les orientations stratégiques d'une entreprise
Manager un projet ou des équipes projet d'entreprise

Les compétences à la fin de la formation

Le stagiaire devra à l'issue de sa formation être capable de :

- Déterminer les enjeux et les objectifs d'une entreprise
- Analyser les marchés selon les secteurs économiques pour préparer son plan stratégique
- Evaluer les enjeux et impacts (économiques, sociaux et sociétaux) pour arbitrer des choix stratégiques
- Réaliser un audit de la situation de l'entreprise pour déterminer les ressources mobilisables
- Piloter les ressources humaines et développer les compétences dans un contexte de responsabilité globale
- Analyser des résultats pour élaborer des modèles économiques adaptés au contexte de l'entreprise
- Définir et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale de l'entreprise
- Accompagner le changement organisationnel

VALIDATION

Diplôme UniMan MBA « **Manager stratégique de l'entreprise** »

TARIF

8500 euros /année

CONDITIONS D'ADMISSION

Le programme se décline en 2 années accessibles en fonction des prérequis et de la situation de l'apprenant à sa date d'entrée en formation.

Accès 1^{ère} année : L'admission est réservée aux candidats titulaires d'un bac + 3 (L3, Bachelor 3, École de commerce). L'accès est possible via la VAP*.

Accès 2^{ème} année : L'admission est réservée aux candidats titulaires d'un bac + 4 (M1, École de commerce). L'accès est possible via la VAP*.

Conditions d'admission :

- ✓ Analyse et validation de la conformité du dossier de candidature
- ✓ Entretien pédagogique et de motivation afin de valider la cohérence du choix de parcours
- ✓ QCM servant uniquement à mesurer le niveau de l'apprenant, pour lui préconiser des pistes de travail personnel avant la rentrée scolaire
- ✓ Jury de délibération

*** Pour les Candidatures avec expériences professionnelles types :**

- **VAP :** joindre le **procès-verbal de validation du jury (notes et commentaires de soutenance)**

- **VAE :** joindre pour le premier rdv d'analyse de faisabilité, un CV détaillé, tous les éléments nécessaires à l'appréciation des expériences relevant d'un niveau bac +5 ainsi que votre projet professionnel dans lequel s'inscrit votre démarche de VAE.

REFERENTIEL DE FORMATION DES 2 ANNEES

Programme 1^{ère} année

Définir et convenir des outils de la Stratégie d'Entreprise
Définir sa segmentation et son positionnement de marché
Analyser et anticiper les évolutions de l'environnement externe
Etablir une stratégie marketing
Réaliser le management stratégique de son entreprise
Gérer financièrement une entreprise et établir le Business Plan
Définir la stratégie et le développement commercial
Manager le processus projet
Conduire le changement structurel et le management d'équipe
Etablir les processus de communication
Manager les processus Qualité et établir les différents indicateurs
Définir les leviers de la productivité

Programme 2^{ème} année

Conduire la stratégie : Performance et compétitivité de l'entreprise
Réaliser un audit stratégique
Etablir une stratégie de Communication Externe
Développer et innover : Recherche et développement
Etablir un diagnostic financier
Définir les leviers de performances du management
Accompagner les différents changements
Reconnaitre les compétences clés pour l'activité
Travailler les soft skills utiles à l'entreprise
Spécialité : Ressources Humaines, Achat-logistique, Qualité, Marketing, Management